



Espaces Verts & Agriculture

La cible

LES PRINCIPAUX MARCHÉS VISÉS



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.



Espaces Verts, BTP,
Terrains de Sport



Agriculture



Viticulture



Arbori-, Sylviculture

La cible

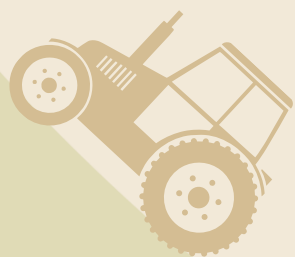
LES MÉTIERS



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Les professionnels agricoles et espaces verts :

- Agriculteurs
- Vignerons
- Paysagistes
- Professionnels du BTP
- Elagueurs
- Arboriculteurs
- Horticulteurs
- Pépiniéristes
- Forestiers, bûcherons
- Communes : services techniques, services espaces verts
- ESAT
- Campings, Golfs, hôtels (établissement d'accueil du public)
- Distributeurs agricoles et espaces verts
- Etudiants et formateurs des filières professionnelles



Un concept exclusif :



- **Evènement multi filières** : espaces verts, agriculture, arboriculture, sylviculture, horticulture, viticulture, TP-BTP.
 - **Dimension nationale** avec une communication digitale sur 2 campagnes de 5 – 6 mois : PRINTEMPS et AUTOMNE
 - **Dimension régionale** avec une journée événementielle au cœur d'une région : 2 par an au **printemps** et en **automne**.
 - **En partenariat** avec des **entreprises** aux **offres complémentaires** et l'enseignement professionnel.
-
- Une 1^{ère} édition réussie en mars 25 : EVA.expo Alsace
 - Une 2^{ème} édition en novembre 25 : EVA.expo Hauts-de-France
 - Une 3^{ème} édition en mars 26 : EVA.expo Bretagne

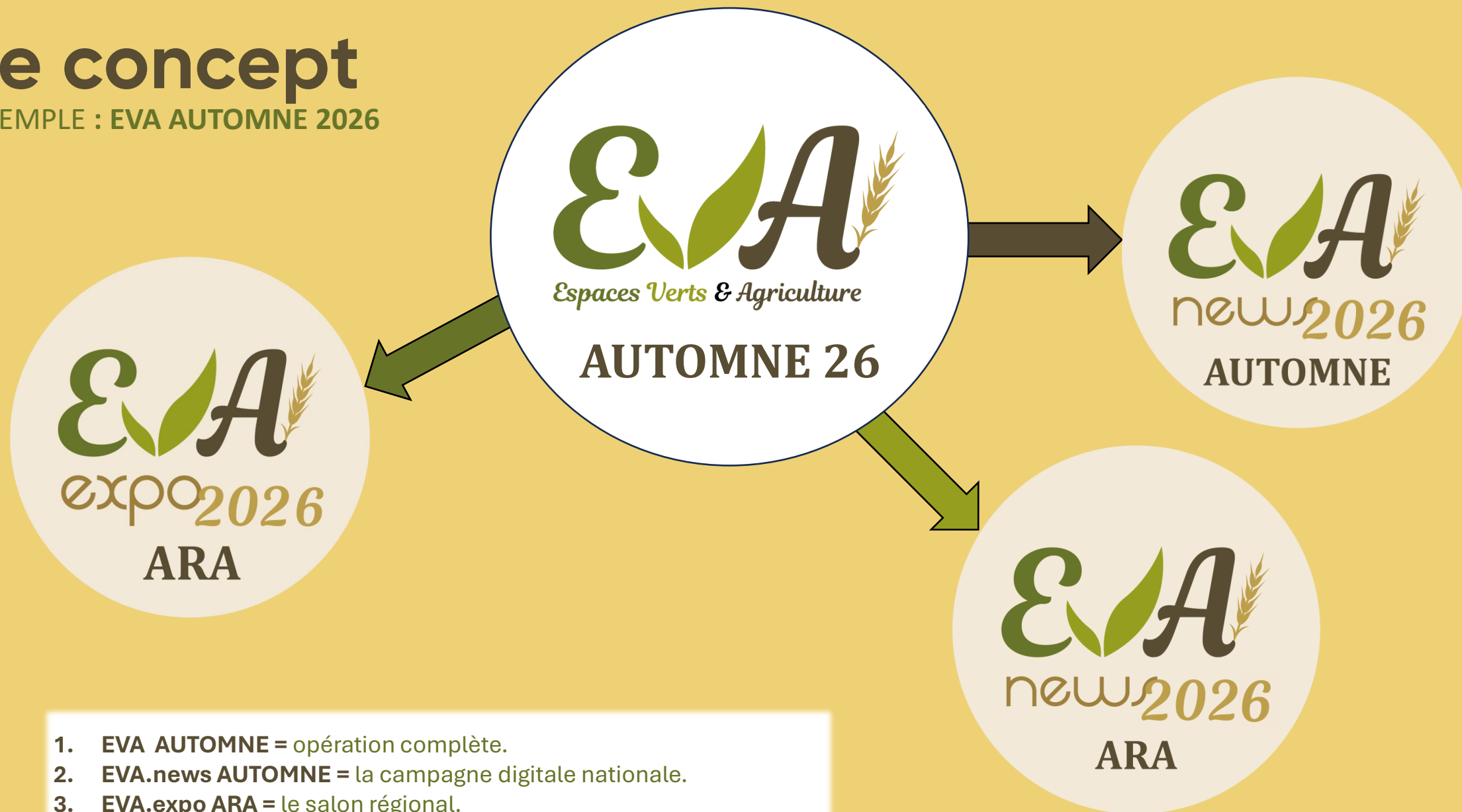


Avec le soutien des revues :



Le concept

EXEMPLE : EVA AUTOMNE 2026



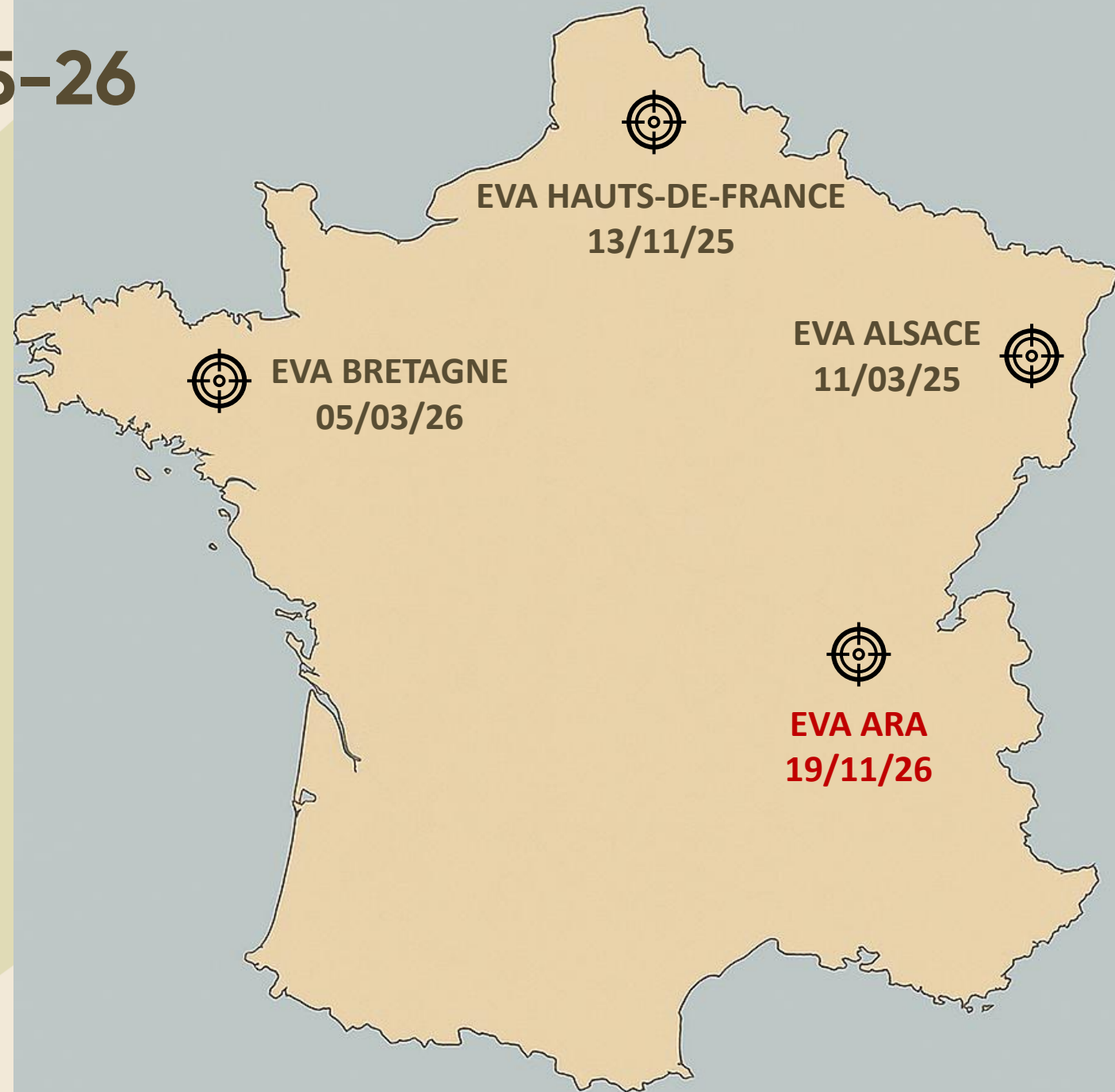
1. EVA AUTOMNE = opération complète.
2. EVA.news AUTOMNE = la campagne digitale nationale.
3. EVA.expo ARA = le salon régional.
4. EVA.news ARA = campagne multicanale régionale.

Le programme EVA 25-26

LES PRINCIPES

Les principes de choix des actions EVA :

1. **Principe de décalage géographique avec les grands salons nationaux** qui attirent essentiellement des professionnels des régions voisines.
→ EVA.expo a lieu dans une zone non couverte par Salonvert ou Paysalia.
2. **Principe de partenariat avec un lycée agricole et paysager** local pour bénéficier de ses infrastructures et de son réseau professionnel et institutionnel.
3. **Principe de continuum dans les campagnes de communication** digitales nationales.
La campagne du printemps commence en janvier et s'étend jusqu'à juin.
La campagne d'automne débute en août et fini en décembre.
→ **La com d'EVA.news couvre une année complète.**





*Espaces **Verts** & Agriculture*

AUTOMNE 2026



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.



Journée événementielle **19 novembre 2026**

DIMENSION REGIONALE,

avec une **journée événementielle** basée sur la **présentation** et la **démonstration** de matériels et de solutions pour les professionnels.

En partenariat : Campus Agrilyon Vert

Les métiers de la nature par excellence



Un événement appuyé par une **campagne multicanale régionale** :
emailings, mailing papier, SMS, réseaux sociaux, télémarketing et presse.

BDD des professionnels d'ARA.



Exemple : EVA.expo Hauts-de-France 25



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET
CAMPAGNES DE
COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Programme de la Journée événementielle

19 novembre 2026

Réflexion



→ RÉFLEXION

09h00-10h45 : Colloque sur **les dernières innovations** pour l'agriculture et les espaces verts : intervention d'experts, présentation des **sociétés** et de leurs **solutions**.

Action



→ ACTION

08h30-17h00 : **Exposition et démonstration en continu** de matériels et d'équipements.

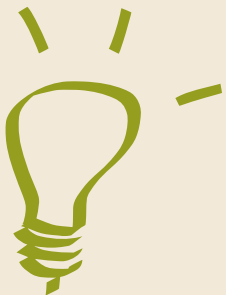
Détente



→ DÉTENTE

12h30 : **Déjeuner convivial** avec un **repas** et une **boisson offerts**.

Bière cuvée EVA produite par la **Brasserie de Wagnonville**.



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Campagnes d'Information



DIMENSION NATIONALE,

avec des **articles experts** consacrés aux **innovations et solutions** pour les univers de l'Agriculture et des Espaces Verts.

Etudier les problématiques du professionnel et lui présenter les solutions du collectif EVA.

5 mois de campagnes de communication digitale d'août à **décembre** basées sur :

- la newsletter **EVA.news** : campagnes emailing, **BDD d'environ 70 000 emails**
- les publications sur les **réseaux sociaux**
- les articles sur le blog du site www.eva-expo.com/actualites



Exemple : EVA.news PRINTEMPS 25



Le lieu

AU NORD DE LYON

Au lycée agricole, **Campus Agrilyon Vert** : situé au nord de Lyon, facilement accessible et disposant d'espaces pour les démonstrations (pelouses, bois, cours pavés).



Les atouts

POUR LES PARTENAIRES
EXPOSANTS

1

Réduire les coûts

Mutualisation des supports
de communication



2

Augmenter l'attractivité

Plusieurs types de
matériels/services
complémentaires présentés
aux prospects



3

Développer sa visibilité

Campagnes de
communication + retombées
presse



4

Booster une zone géographique

Invitation de toutes les cibles
d'une zone géographique :
courrier + email + sms +
relances téléphoniques



5

Enrichir son fichier prospects

Avec les inscrits et les
ouveurs des emailings



6

Fidéliser ses clients

Proposition d'un événement
en phase avec les intérêts de
vos clients



7

Soigner son image

Se démarquer de la
concurrence en mettant en
avant son expertise du
marché



LES ATOUTS DE
L'ÉVÉNEMENTIEL :



Les partenaires exposants

QUI SONT-ILS ?

Prestataires de service



Fabricants



Importateurs



Distributeurs



De matériels, végétaux ou services pour les marchés agricoles, viticoles, forestiers et espaces verts



Les partenaires Edition EVA I



1^{er} Salon Alsacien - Espaces Verts & Agriculture

Rendez-Vous le 11 mars 2025 - 17 rue Verte à Zellwiller (67140)



TractoVigne

MODÈLE TV751



ASPEN

FUEL FOR PROFESSIONALS

PELLENC



FRANCE by VertMAT

MOWRATOR



BERGmeister



Les partenaires de l'édition EVA II



1^{er} salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 13 novembre 2025 – Lycée Biotech de Douai (59)



OHASHI : broyeurs de branches



STELLA : faucheuses, débroussailleuses autoportées



BFS : faucheuses, débroussailleuses



MOWRATOR
FRANCE by VertMAT
MOWRATOR : tondeuses professionnelles téléguidées



GKZ : transporteurs à chenilles



GRIN : le top du mulching.pro



KIOTI : tracteurs compacts, véhicules UTV et tondeuses à gazon



PELLENC : outils à batterie pour l'entretien des espaces verts et de la vigne



**santé
famille
retraite
services**

MSA Nord-Pas-de-Calais



Depuis 1880
machines spécialisées pour l'entretien des espaces verts



débroussailleuses autoportées



broyeurs professionnels



tondeuses autoportées



CHAMBRE AGRICULTURE HDF



OELIATEC : solutions de désherbage à l'eau chaude



BUGNOT : matériel pour l'agriculture, le BTP et les espaces verts



RAYMO : tondeuses professionnelles téléguidées



Groupe Institut de Genech
GENECH CONSEIL :
formations professionnelles



LOXAGRI : distributeur matériels pros



ATOUT TP+ : vente et négoce de matériels TP et BTP



EV10 PRO : distributeur matériels pros



COMOTEQ : vente et réparation de matériels TP et BTP



LOCAMIA : location de matériels TP et BTP



MODULEO : le triporteur électrique

Les partenaires de l'édition EVA III



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 5 mars 2026 – Lycée du Mené de Merdrignac (22)



Roberine

ROBERINE : tondeuses
autoportées



SPEARHEAD

SPEARHEAD : épareuses,
tondeuses, broyeurs à fléaux,
broyeurs forestiers



RANSOMES

RANSOMES : tondeuses
autoportées



FUEL FOR PROFESSIONALS

ASPEN : huiles et
carburants "propres"



KARR : Véhicule utilitaire
100% électrique



KIOTI : tracteurs
compacts, véhicules UTV
et tondeuses à gazon



BUGNOT

BUGNOT : matériel pour
l'agriculture, le BTP et les
espaces verts



OELIATEC : solutions de
désherbage à l'eau chaude



EGO

POWER BEYOND BELIEF.

EGO : outils et tondeuses
à batterie, robots



ARZEL : vente, location,
service et outillage pour
les professionnels



YANMAR

YANMAR : pelles
hydrauliques



MANITOU : chargeuses
articulées et compacts

Le budget

Tarifs et prestations À la carte



Formules & Options (HT)

	STANDARD	PREMIUM	V.I.P.
EVA.expo : Espace d'EXPOSITION et de DEMONSTRATION le 19/11/26 au Campus de Dardilly.	✓	✓	✓
RELATIONS PRESSE régionale et nationale avant, pendant et après EVA.expo.	✓	✓	✓
EVA.news NATIONALE : campagnes d'EMAILINGS relayées sur les RESEAUX SOCIAUX avant, pendant et après EVA.expo (jusqu'à 6 mois).	✓	✓	✓
EVA.news REGIONALE : campagne multicanal : INVITATIONS papiers et digitales + emailings post événement + PUBLICITES presse locale et réseaux sociaux	✓	✓	✓
EVA.news NATIONALE 2 : PAGE WEB PREMIUM + FOCUS PRODUITS sur le SITE internet, les RESEAUX sociaux et dans la NEWSLETTER NATIONALE.	-	✓	✓
EVA.expo : Intervention au COLLOQUE filmée et diffusée sur les réseaux sociaux, la vidéo de votre participation fournie.	-	✓	✓
EVA.news2 : EMAILING NATIONAL DEDIE au partenaire V.I.P.	-	-	✓
EVA.vidéo : CREATION ET DIFFUSION SUR LES RESEAUX d'une VIDEO DECLINEE EN SHORTS (interview, témoignage client, dédiés à un partenaire V.I.P.).	-	-	✓
	1 900€ (*)	2 900€ (*)	3 900€ (*)

repas OFFERTS AUX VISITEURS + EXPOSANTS (*)

+150 à 350€ maxi
(variable selon nombre de visiteurs et d'exposants)

L'organisateur

Le salon **EVA.expo** et les campagnes de communication digitale **EVA.news** sont **organisés par :**

Jean-François Hoerlé, Président de la société JFH CONSEILS SAS.

JFH CONSEILS est une société spécialisée dans le marketing et la communication pour l'industrie, et plus particulièrement pour l'agricole et les espaces verts.

Nos coordonnées :

54 rue du Moulin, 67115 PLOBSHEIM

jfh.conseils@gmail.com

Tél.: 07 55 62 65 35



NUMERO SIREN - SIRET : 919356790 00015 - NUMERO TVA : FR27919356790