



Espaces Verts & Agriculture

La cible

LES PRINCIPAUX MARCHÉS VISÉS



Espaces Verts, BTP,
Terrains de Sport



Agriculture



Viticulture



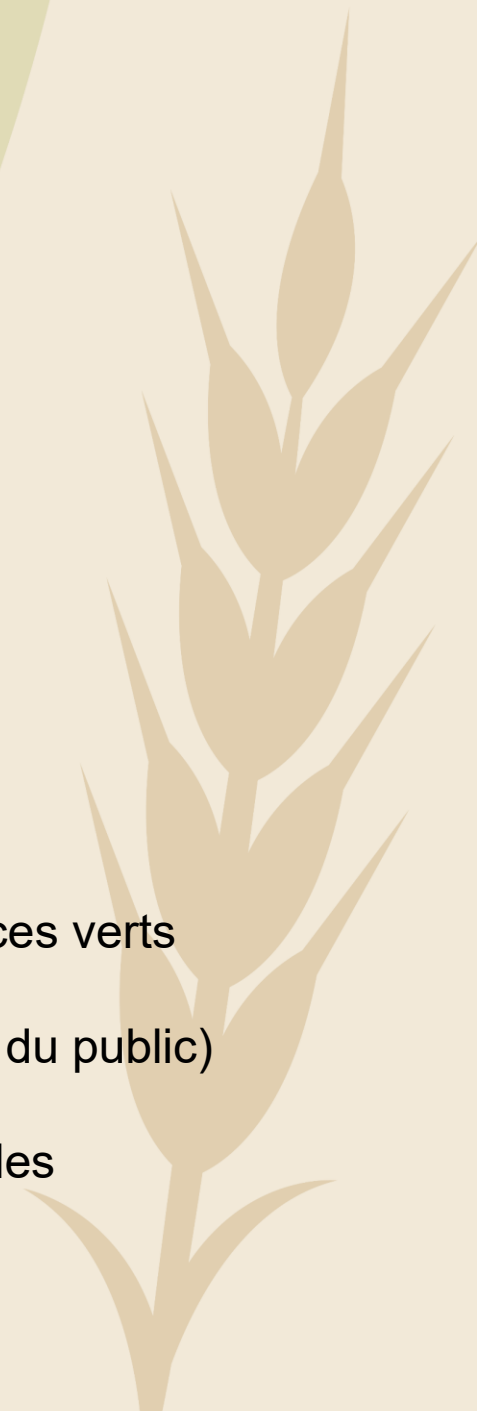
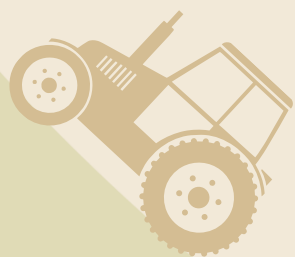
Arbori-, Sylviculture

La cible

LES MÉTIERS

Les professionnels agricoles et espaces verts :

- Agriculteurs
- Vignerons
- Paysagistes
- Professionnels du BTP
- Elagueurs
- Arboriculteurs
- Horticulteurs
- Pépiniéristes
- Forestiers, bûcherons
- Communes : services techniques, services espaces verts
- ESAT
- Campings, Golfs, hôtels (établissement d'accueil du public)
- Distributeurs agricoles et espaces verts
- Etudiants et formateurs des filières professionnelles



Un concept exclusif :



- **Evènement multi filières** : espaces verts, agriculture, arboriculture, sylviculture, horticulture, viticulture, TP-BTP.
- **Dimension nationale** avec une communication digitale sur 2 campagnes de 5 – 6 mois : PRINTEMPS et AUTOMNE
- **Dimension régionale** avec une journée événementielle au cœur d'une région : 2 par an au **printemps** et en **automne**.
- **En partenariat** avec des **entreprises** aux **offres complémentaires** et **l'enseignement professionnel**.
- Une 1^{ère} édition réussie en mars 25 : EVA.expo Alsace
- Une 2^{ème} édition en novembre 25 : EVA.expo Hauts-de-France

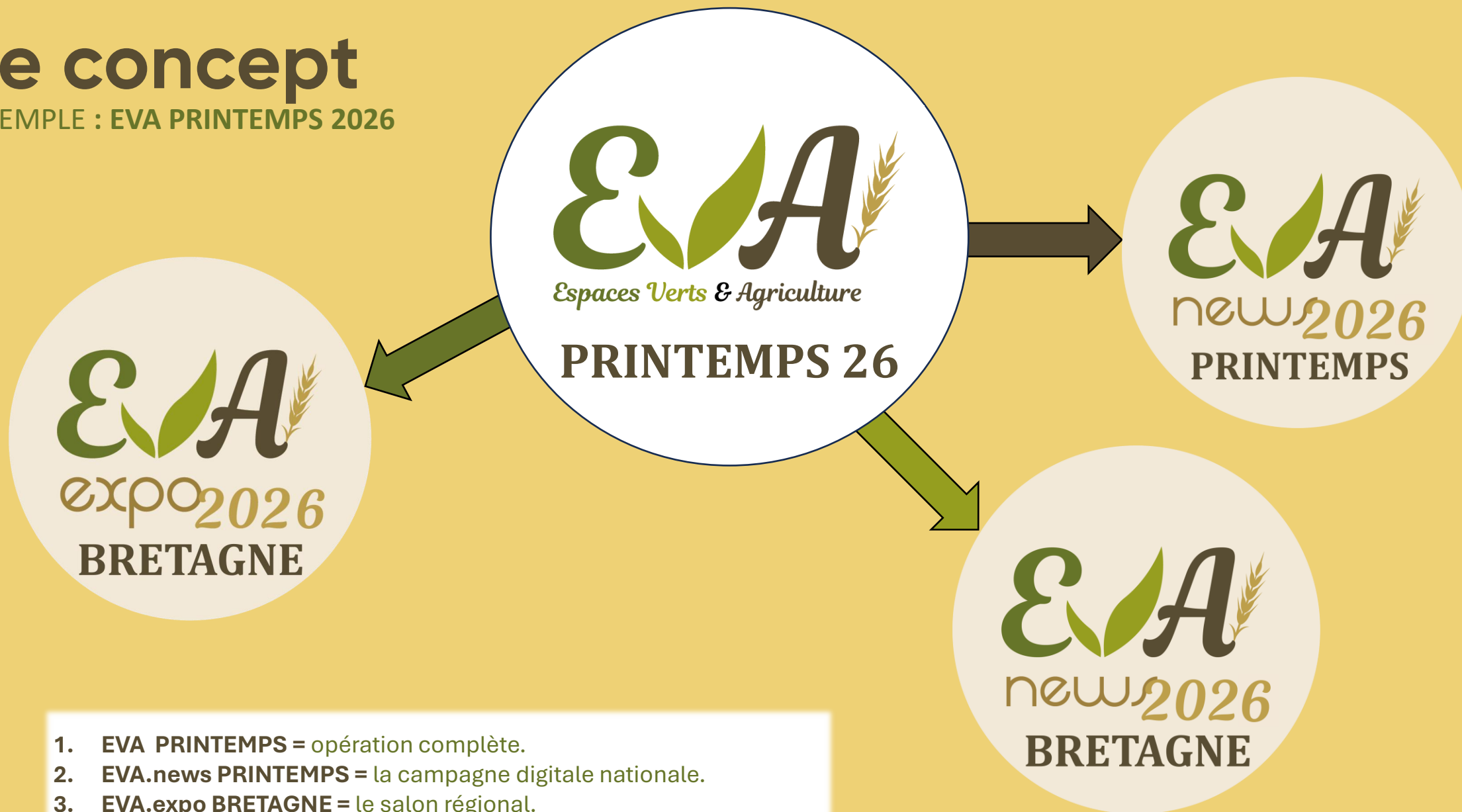


Avec le soutien des revues :



Le concept

EXEMPLE : EVA PRINTEMPS 2026



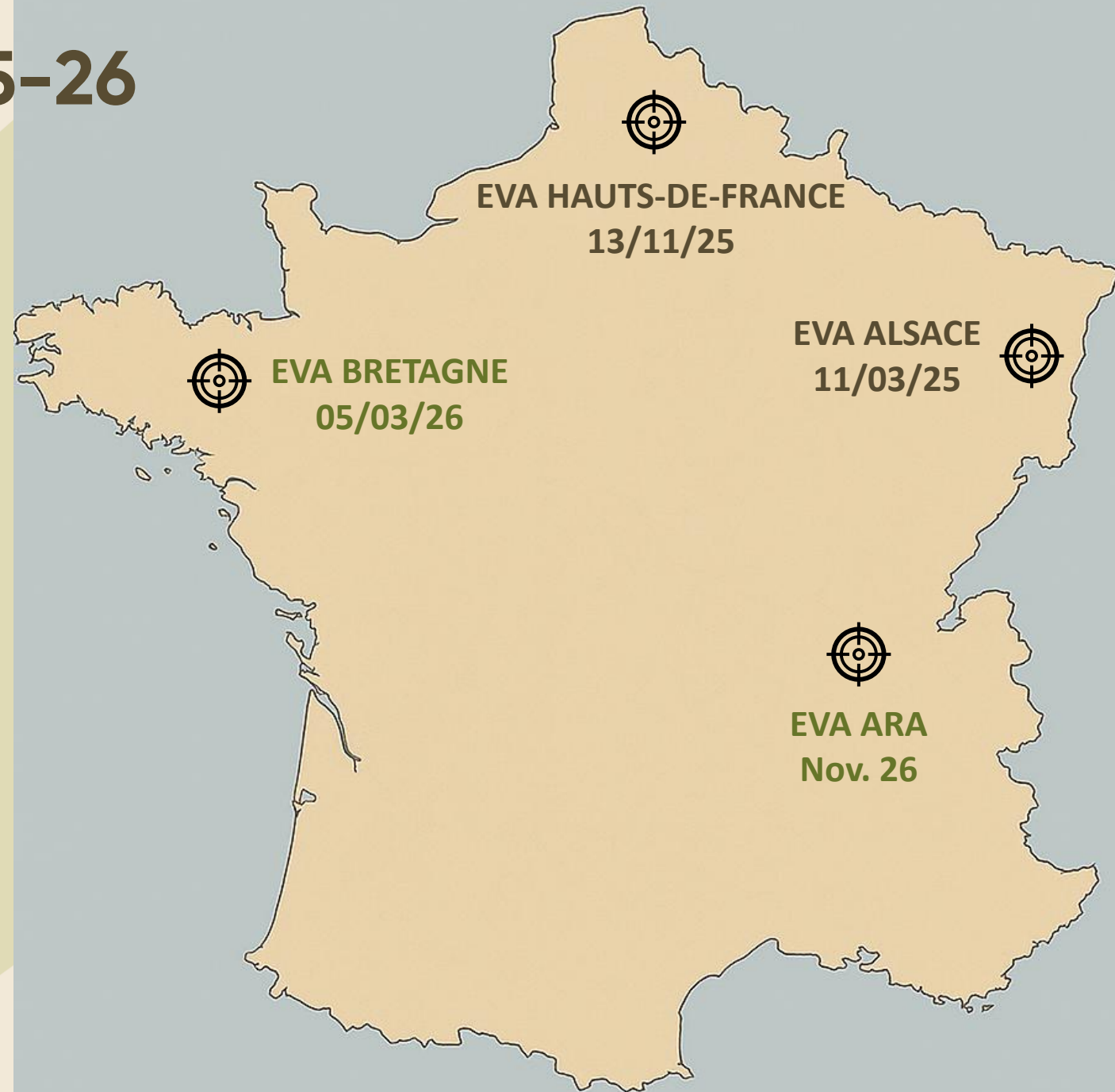
1. EVA PRINTEMPS = opération complète.
2. EVA.news PRINTEMPS = la campagne digitale nationale.
3. EVA.expo BRETAGNE = le salon régional.
4. EVA.news BRETAGNE = campagne multicanale régionale.

Le programme EVA 25-26

LES PRINCIPES

Les principes de choix des actions EVA :

1. **Principe de décalage géographique avec les grands salons nationaux** qui attirent essentiellement des professionnels des régions voisines.
→ EVA.expo a lieu dans une zone non couverte par Salonvert ou Paysalia.
2. **Principe de partenariat avec un lycée agricole et paysager** local pour bénéficier de ses infrastructures et de son réseau professionnel et institutionnel.
3. **Principe de continuum dans les campagnes de communication** digitales nationales.
La campagne du printemps commence en janvier et s'étend jusqu'à juin.
La campagne d'automne débute en août et fini en décembre.
→ **La com d'EVA.news couvre une année complète.**





*Espaces **Verts** & Agriculture*

PRINTEMPS 2026



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Journée événementielle **5 mars 2026**



DIMENSION REGIONALE,

avec une **journée événementielle** basée sur la **présentation** et la **démonstration** de matériels et de solutions pour les professionnels bretons.

En partenariat : Campus Merdrignac -
Les métiers de la nature par excellence



Un événement appuyé par une **campagne multicanale régionale** :
emailings, mailing papier, SMS, réseaux sociaux, télémarketing et presse.

BDD des professionnels de Bretagne.



Exemple : EVA.expo Hauts-de-France 25



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET
CAMPAGNES DE
COMMUNICATION

Programme de la Journée événementielle

5 mars 26

Réflexion



→ RÉFLEXION

09h00-10h45 : Colloque sur **les dernières innovations** pour l'agriculture et les espaces verts : intervention d'experts, présentation des **sociétés** et de leurs **solutions**.

Action



→ ACTION

08h30-17h00 : **Exposition et démonstration en continu** de matériels et d'équipements.

Détente



→ DÉTENTE

12h30 : **Déjeuner convivial** avec **dégustation de produits du terroir** issus de la production des lycées agricoles partenaires. **Bière cuvée EVA** produite par la **Brasserie de Wagnonville**.



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Campagnes d'Information



DIMENSION NATIONALE,

avec des **articles experts** consacrés aux **innovations et solutions** pour les univers de l'Agriculture et des Espaces Verts.

Etudier les problématiques du professionnel et lui présenter les solutions du collectif EVA.

6 mois de campagnes de communication digitale de décembre à mai basées sur :

- la newsletter **EVA.news** : campagnes emailing, **BDD d'environ 50 000 emails**
- les publications sur les **réseaux sociaux**
- les articles sur le blog du site www.eva-expo.com/actualites



Exemple : EVA.news PRINTEMPS 25



Le lieu

AU CŒUR DE LA BRETAGNE

Au lycée agricole, **Campus Merdrignac** : situé au centre de la Bretagne, facilement accessible et disposant d'espaces pour les démonstrations (pelouses, bois, cours pavés).



Les atouts

POUR LES PARTENAIRES
EXPOSANTS

1

Réduire les coûts

Mutualisation des supports
de communication



2

Augmenter l'attractivité

Plusieurs types de
matériels/services
complémentaires présentés
aux prospects



3

Développer sa visibilité

Campagnes de
communication + retombées
presse



4

Booster une zone géographique

Invitation de toutes les cibles
d'une zone géographique :
courrier + email + sms +
relances téléphoniques



5

Enrichir son fichier prospects

Avec les inscrits et les
ouveurs des emailings



6

Fidéliser ses clients

Proposition d'un événement
en phase avec les intérêts de
vos clients



7

Soigner son image

Se démarquer de la
concurrence en mettant en
avant son expertise du
marché



LES ATOUTS DE
L'ÉVÉNEMENTIEL :



Les partenaires exposants

QUI SONT-ILS ?

Prestataires de service



Fabricants



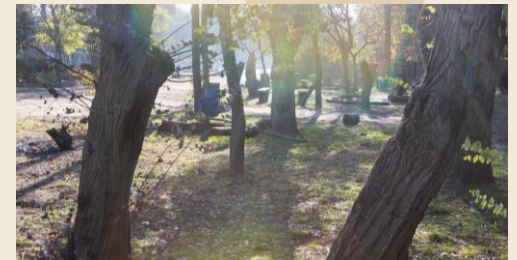
Importateurs



Distributeurs



De matériels, végétaux ou services pour les marchés agricoles, viticoles, forestiers et espaces verts



Les partenaires de la première édition



1^{er} Salon Alsacien – Espaces Verts & Agriculture

Rendez-Vous le **11 mars 2025** – 17 rue Verte à **Zellwiller** (67140)

Les membres du collectif EVA.expo

Le collectif d'entreprises EVA.expo réunit **30 marques et leurs distributeurs alsaciens** répondant à une grande diversité de **travaux agricoles et d'entretien des espaces verts et de la voirie**.

Leur point commun, le **souci de la qualité** et de **l'innovation** pour proposer les meilleures solutions à leurs clients.

ARM : matériel forestier, agricole et de façonnage du bois de chauffage

ASPEN : huiles et carburants propres

BUGNOT : matériel pour l'agriculture, le BTP et les espaces verts

ATMS : distributeur des pelles pour BTP **SUNWARD**

OELIATEC : solutions de désherbage à l'eau chaude

PELLENC : outils à batterie pour l'entretien des espaces verts et de la vigne

KIOTI : tracteurs compacts, véhicules UTV et tondeuses à gazon

TRACTO VIGNE : tracteur vigneron rigide ultra-compact

SCAG : équipements d'entretien des espaces verts

OHASHI : broyeurs de branches

KÖPPL : portes-outils multifonctions

RAYMO : tondeuses professionnelles téléguidées

GYNKO : faucheuses, débroussailleuses

MOWRATOR : tondeuses professionnelles téléguidées

GKZ : transporteurs à chenilles

SEMBDNER : préparation et entretien des pelouses

WISCONSIN : tondeuses autoportées

CRONOSS : broyeurs de branches

WADO : fraises à neige

Distributeurs nationaux de matériels professionnels :

SAPAG

VERT-TECH

VERTMAT

Les partenaires



1^{er} Salon Alsacien - Espaces Verts & Agriculture

Rendez-Vous le 11 mars 2025 - 17 rue Verte à Zellwiller (67140)



TractoVigne
MODÈLE TV751



ASPEN[®]
FUEL FOR PROFESSIONALS

PELLENC



FRANCE by VertMAT
MOWRATOR



Les partenaires de l'édition EVA II



1^{er} salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 13 novembre 2025 – Lycée Biotech de Douai (59)

Les membres du collectif EVA.expo

Le collectif d'entreprises EVA.expo réunit **30 marques et leurs distributeurs nordistes** répondant à une grande diversité de **travaux agricoles et d'entretien des espaces verts et de la voirie**.

Leur point commun, le **souci de la qualité** et de l'**innovation** pour proposer les meilleures solutions à leurs clients.

BFS : faucheuses, débroussailleuses

BUGNOT : matériel pour l'agriculture, le BTP et les espaces verts

CANYCOM : débroussailleuses autoportées

GKZ : transporteurs à chenilles

GRIN : le top du mulching pro

ELIET : broyeurs professionnels

KIOTI : tracteurs compacts, véhicules UTV et tondeuses à gazon

MODULEO : le triporteur électrique

MOWRATOR : tondeuses professionnelles téléguidées à batteries

OELIATEC : solutions de désherbage à l'eau chaude

OHASHI : broyeurs de branches

PELLENC : outils à batterie pour l'entretien des espaces verts et de la vigne

SAELEN : machines spécialisées pour l'entretien des espaces verts

STELLA : faucheuses, débroussailleuses autoportées

WALKER : tondeuses autoportées

GENECH CONSEIL : formations professionnelles

Distributeur national de matériels professionnels :

SAPAG

MSA Nord-Pas-de-Calais : Mutualité Sociale Agricole.

Chambre d'Agriculture des Hauts-de-France

Distributeurs régionaux de matériels espaces verts professionnels :

EV10 PRO

LOXAGRI LAMBIN

Distributeurs et loueurs de matériels pour le TP-BTP :

ATOUT TP+ : vente et négoce de matériels TP et BTP

LOCAMIA : location de matériels TP et BTP

COMOTEQ : vente et réparation de matériels TP et BTP

Les partenaires de l'édition EVA II



1^{er} salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 13 novembre 2025 – Lycée Biotech de Douai (59)



OHASHI : broyeurs de branches



STELLA : faucheuses, débroussailleuses autoportées



BFS : faucheuses, débroussailleuses



MOWRATOR
MOWRATOR : tondeuses professionnelles téléguidées



GKZ : transporteurs à chenilles



GRIN : le top du mulching.pro



KIOTI : tracteurs compacts, véhicules UTV et tondeuses à gazon



PELLENC : outils à batterie pour l'entretien des espaces verts et de la vigne



**santé
famille
retraite
services**

MSA Nord-Pas-de-Calais



Depuis 1880
machines spécialisées pour l'entretien des espaces verts



débroussailleuses autoportées



broyeurs professionnels



tondeuses autoportées



CHAMBRE AGRICULTURE HDF



OELIATEC : solutions de désherbage à l'eau chaude



BUGNOT : matériel pour l'agriculture, le BTP et les espaces verts



RAYMO : tondeuses professionnelles téléguidées



Groupe Institut de Genech
GENECH CONSEIL :
formations professionnelles



LOXAGRI : distributeur matériels pros



ATOUT TP+ : vente et négoce de matériels TP et BTP



EV10 PRO : distributeur matériels pros



COMOTEQ : vente et réparation de matériels TP et BTP



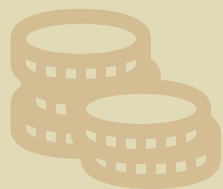
LOCAMIA : location de matériels TP et BTP



MODULEO : le triporteur électrique

Le budget

Tarifs et prestations À la carte



Formules & Options (HT)

	STANDARD	PREMIUM	PREMIUM+
EVA.expo : Espace d'EXPOSITION et de DEMONSTRATION	✓	✓	✓
RELATIONS PRESSE régionale et nationale avant, pendant et après EVA.expo	✓	✓	✓
EVA.news NATIONALE : campagnes d'EMAILINGS relayées sur les RESEAUX SOCIAUX avant, pendant et après EVA.expo (jusqu'à 6 mois)	✓	✓	✓
EVA.news REGIONALE : campagne multicanal : INVITATIONS papiers et digitales + emailings post événement + PUBLICITES presse locale et réseaux sociaux	✓	✓	✓
EVA.news NATIONALE 2 : PAGE WEB PREMIUM + FOCUS PRODUITS sur le SITE internet, les RESEAUX sociaux et dans la NEWSLETTER NATIONALE,	-	✓	✓
EVA.expo : Intervention au COLLOQUE filmée et diffusée sur les réseaux sociaux, la vidéo de votre participation fournie.	-	✓	✓
EVA.news2 : EMAILING NATIONAL DEDIE au partenaire Premium+	-	-	✓
EVA.vidéo : CREATION ET DIFFUSION SUR LES RESEAUX d'une VIDEO DECLINEE EN SHORTS (interview, témoignage client, dédiés à un partenaire Premium+)	-	-	✓
	1 900€ (*)	2 900€ (*)	3 900€ (*)

repas OFFERTS AUX VISITEURS + EXPOSANTS (*)

+150 à 350€ maxi
(variable selon nombre de visiteurs et d'exposants)

L'organisateur

Le salon **EVA.expo** et les campagnes de communication digitale **EVA.news** sont **organisés par :**

Jean-François Hoerlé, Président de la société JFH CONSEILS SAS.

JFH CONSEILS est une société spécialisée dans le marketing et la communication pour l'industrie, et plus particulièrement pour l'agricole et les espaces verts.

Nos coordonnées :

54 rue du Moulin, 67115 PLOBSHEIM

jfh.conseils@gmail.com

Tél.: 07 55 62 65 35



NUMERO SIREN - SIRET : 919356790 00015 - NUMERO TVA : FR27919356790