



EVA

Espaces Verts & Agriculture

La cible

LES PRINCIPAUX MARCHÉS VISÉS



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.



Espaces Verts, BTP,
Terrains de Sport



Agriculture



Viticulture



Arbori-, Sylviculture

La cible

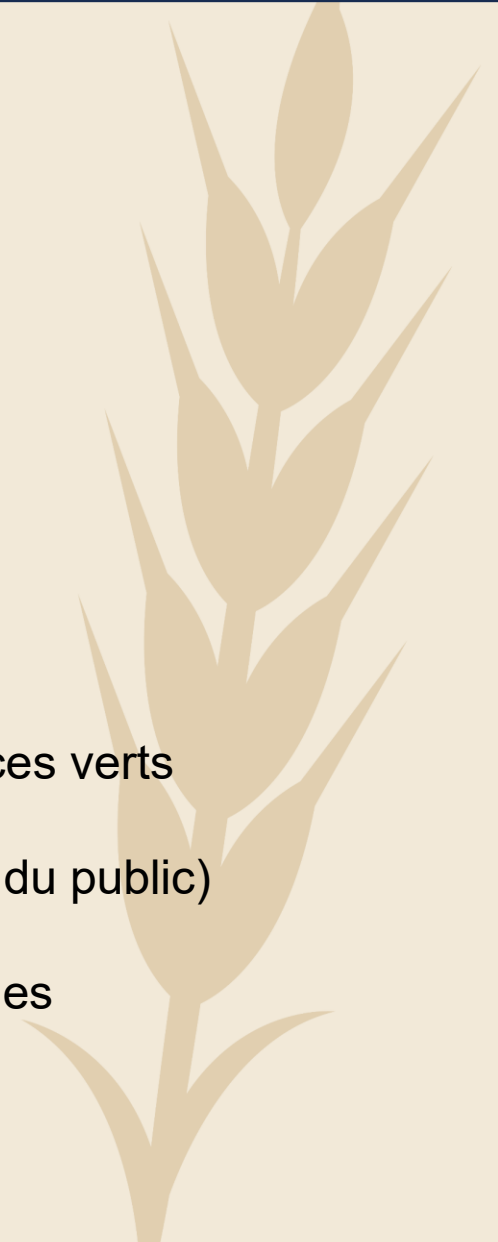
LES MÉTIERS



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Les professionnels agricoles et espaces verts :

- Agriculteurs
- Vignerons
- Paysagistes
- Professionnels du BTP
- Elagueurs
- Arboriculteurs
- Horticulteurs
- Pépiniéristes
- Forestiers, bûcherons
- Communes : services techniques, services espaces verts
- ESAT
- Campings, Golfs, hôtels (établissement d'accueil du public)
- Distributeurs agricoles et espaces verts
- Etudiants et formateurs des filières professionnelles



Un concept exclusif :



- **Evènement multi filières** : espaces verts, agriculture, arboriculture, sylviculture, horticulture, viticulture, TP-BTP.
- **Dimension nationale** avec une communication digitale sur 2 campagnes de 5 – 6 mois : PRINTEMPS et AUTOMNE
- **Dimension régionale** avec une journée événementielle au cœur d'une région : 2 par an au **printemps** et en **automne**.
- En **partenariat** avec des **entreprises** aux **offres complémentaires** et l'enseignement professionnel.
- Une 1^{ère} édition réussie en mars 25 : EVA.expo Alsace
- Une 2^{ème} édition en novembre 25 : EVA.expo Hauts-de-France
- Une 3^{ème} édition en mars 26 : EVA.expo Bretagne

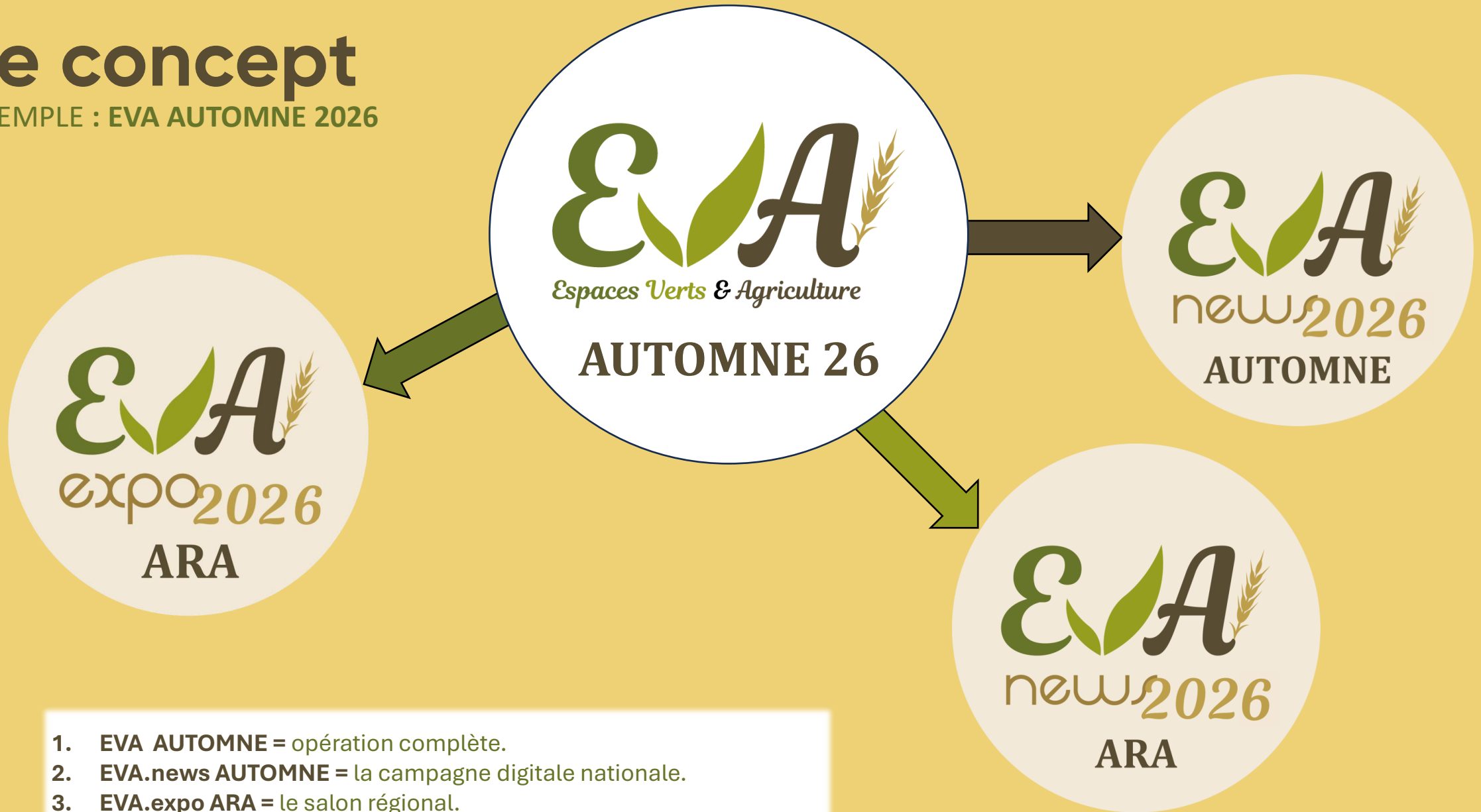


Avec le soutien des revues :



Le concept

EXEMPLE : EVA AUTOMNE 2026



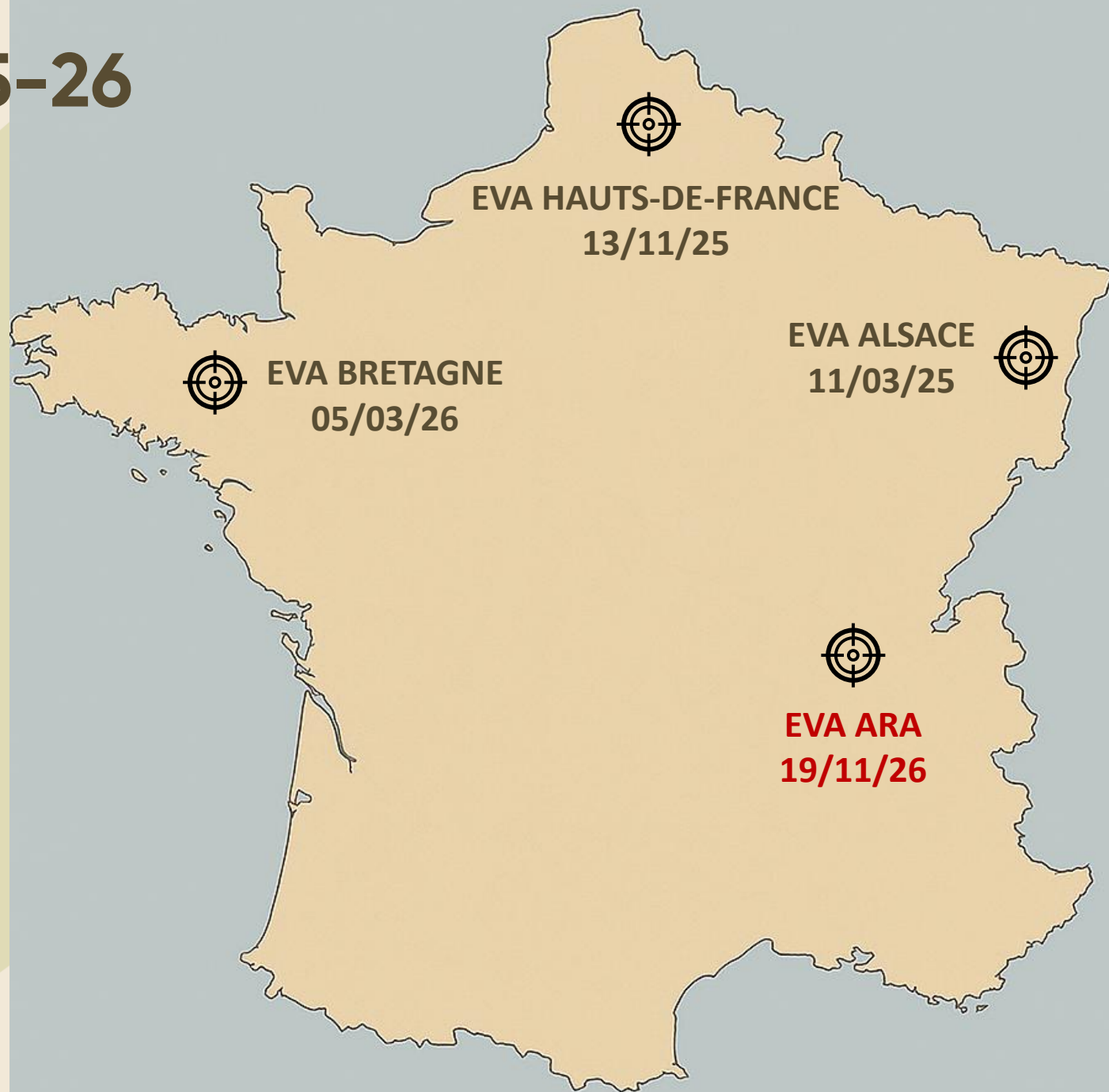
1. EVA AUTOMNE = opération complète.
2. EVA.news AUTOMNE = la campagne digitale nationale.
3. EVA.expo ARA = le salon régional.
4. EVA.news ARA = campagne multicanale régionale.

Le programme EVA 25-26

LES PRINCIPES

Les principes de choix des actions EVA :

- 1. Principe de décalage géographique avec les grands salons nationaux** qui attirent essentiellement des professionnels des régions voisines.
→ EVA.expo a lieu dans une zone non couverte par Salonvert ou Paysalia.
- 2. Principe de partenariat avec un lycée agricole et paysager local** pour bénéficier de ses infrastructures et de son réseau professionnel et institutionnel.
- 3. Principe de continuum dans les campagnes de communication** digitales nationales.
La campagne du printemps commence en janvier et s'étend jusqu'à juin.
La campagne d'automne débute en août et fini en décembre.
→ **La com d'EVA.news couvre une année complète.**



The logo consists of the letters 'EVA' in a stylized font. The 'E' is a dark green, rounded serif. The 'V' is formed by two overlapping green leaves. The 'A' is a dark brown, elegant serif. To the right of the 'A' is a golden wheat stalk with three spikes. The entire logo is centered on a white rounded rectangle.

EVA

Espaces Verts & Agriculture

AUTOMNE 2026



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Journée événementielle 19 novembre 2026

DIMENSION REGIONALE,

avec une **journée événementielle** basée sur la **présentation** et la **démonstration** de matériels et de solutions pour les professionnels.

En partenariat : Campus Agrilyon Vert

Les métiers de la nature par excellence



Un événement appuyé par une **campagne multicanale régionale** : emailings, mailing papier, SMS, réseaux sociaux, télémarketing et presse.

BDD des professionnels d'ARA.



Exemple : EVA.expo Hauts-de-France 25



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET
CAMPAGNES DE
COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Programme de la Journée événementielle

19 novembre 2026

Réflexion



→ RÉFLEXION

09h00-10h45 : Colloque sur **les dernières innovations** pour l'agriculture et les espaces verts : intervention d'experts, présentation des **sociétés** et de leurs **solutions**.

Action



→ ACTION

08h30-17h00 : **Exposition et démonstration en continu** de matériels et d'équipements.

Détente



→ DÉTENTE

12h30 : **Déjeuner convivial** avec un **repas** et une **boisson offerts**.

Bière cuvée EVA produite par la **Brasserie de Wagnonville**.



Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Campagnes d'Information



DIMENSION NATIONALE,

avec des **articles experts** consacrés aux **innovations et solutions** pour les univers de l'Agriculture et des Espaces Verts.

Etudier les problématiques du professionnel et lui présenter les solutions du collectif EVA.

5 mois de campagnes de communication digitale d'août à décembre basées sur :

- la newsletter **EVA.news** : campagnes emailing,

BDD d'environ 70 000 emails

- les publications sur les **réseaux sociaux**
- les articles sur le blog du site www.eva-expo.com/actualites



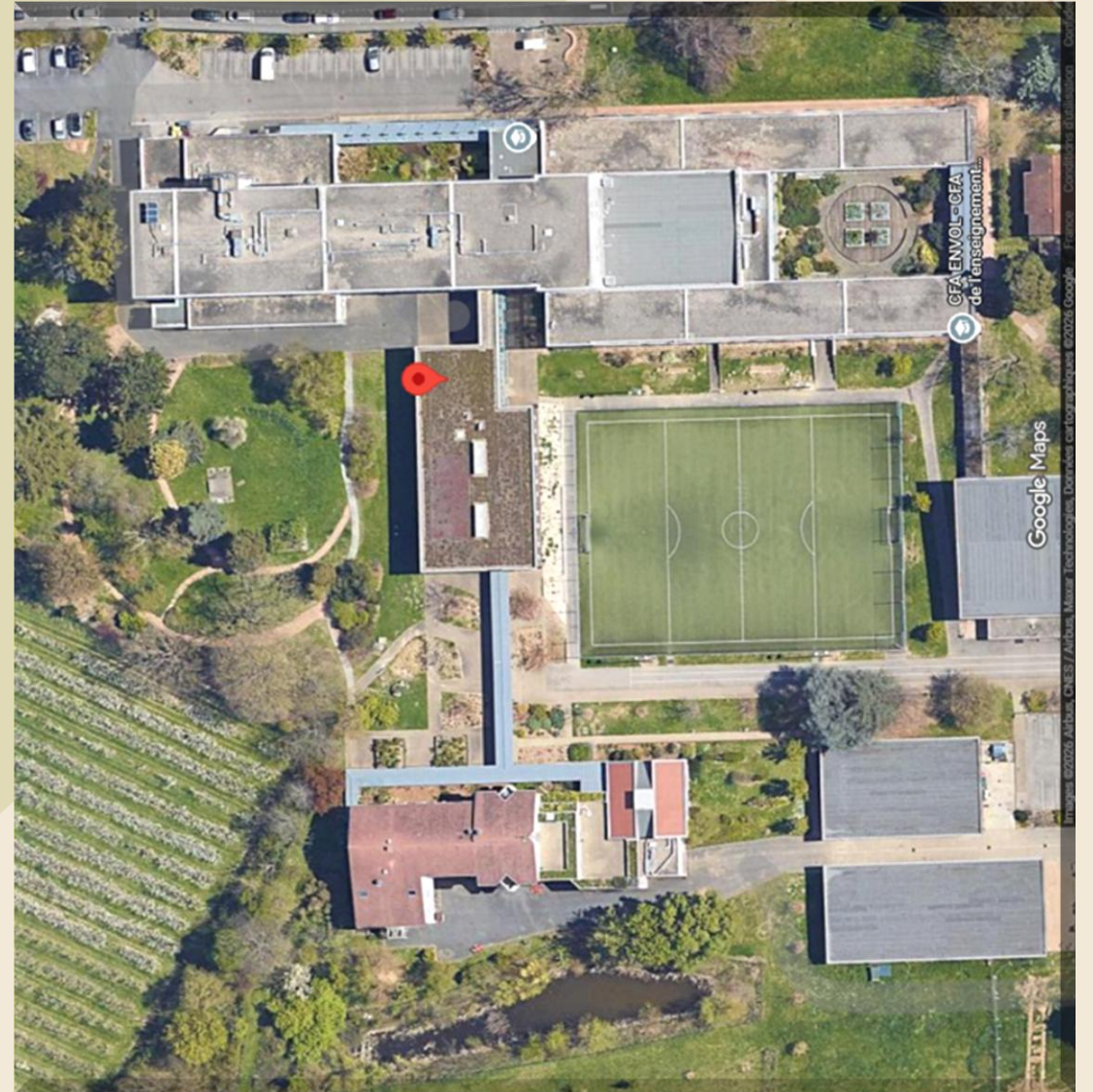
Exemple : EVA.news PRINTEMPS 25



Le lieu

AU NORD DE LYON

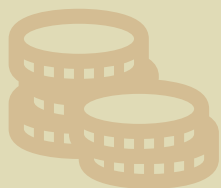
Au lycée agricole, **Campus Agrilyon Vert** : situé au nord de Lyon, facilement accessible et disposant d'espaces pour les démonstrations (pelouses, bois, cours pavés).



Le budget

Formules & Options (HT)

Tarifs et
prestations
À la carte



	BASIQUE	STANDARD	PREMIUM
Votre logo sur le COURRIER d'INVITATION envoyé aux professionnels de la région ARA.	✓	✓	✓
Votre logo + lien vers votre site internet sur le site WWW.EVA-EXPO.COM	✓	✓	✓
Votre logo + lien vers votre site internet dans les EMAILINGS REGIONAUX d'INVITATION pour EVA.expo ARA.	✓	✓	✓
Votre logo + lien vers votre site internet dans les NEWSLETTERS NATIONALES pour EVA.news automne 26 (50 000 adresses emails).	✓	✓	✓
Page dédiée à votre société/organisme sur WWW.EVA-EXPO.COM	✓	✓	✓
Publications dédiées à votre société/organisme, partenaire d'EVA.expo sur les RESEAUX SOCIAUX et dans les NEWSLETTERS NATIONALES – 6 mois de campagnes	-	✓	✓
Votre stand pendant la journée du 19 novembre à EVA.EXPO ARA.	-	✓	✓
VOTRE INTERVENTION pendant le COLLOQUE , filmée et diffusée sur les réseaux sociaux, la VIDEO de votre participation fournie.	-	-	✓
	490€ (*)	990€ (*)	1 490€ (*)

repas OFFERTS AUX VISITEURS + EXPOSANTS (*)

+150 à 350€ maxi
(variable selon nombre de visiteurs et d'exposants)

L'organisateur

Le salon **EVA.expo** et les campagnes de communication digitale **EVA.news** sont **organisés par** :

Jean-François Hoerlé, Président de la société **JFH CONSEILS SAS**.

JFH CONSEILS est une société spécialisée dans le marketing et la communication pour l'industrie, et plus particulièrement pour l'agricole et les espaces verts.

Nos coordonnées :

54 rue du Moulin, 67115 PLOBSHEIM

jfh.conseils@gmail.com

Tél.: 07 55 62 65 35



NUMERO SIREN - SIRET : 919356790 00015 - NUMERO TVA : FR27919356790