

LA VIE DES MARQUES /

Après l'Alsace et les Hauts-de-France, les rencontres EVA.expo se sont déroulées en Bretagne en partenariat avec le centre de formation du Campus de Merdrignac. La prochaine édition se tiendra en Rhône-Alpes le 19 novembre 2026, en collaboration avec le lycée horticole de Dardilly (Rhône).



Première partie de la journée avec les miniconférences dans une salle bien remplie de professionnels.

CÔTES-D'ARMOR

Succès des rencontres EVA.expo au Campus Merdrignac

Par Jean-Paul Roussennac

Le 5 mars dernier, les rencontres professionnelles EVA.expo se sont installées sur le site du Campus Merdrignac (lycée du Mené et CFA), dans les Côtes-d'Armor. L'établissement public forme notamment aux métiers du paysage et de l'horticulture, du CAP au BTS, et accueille 500 apprenants (dont

la moitié en internat) sous les régimes du lycée ou de l'apprentissage, ainsi qu'une vingtaine d'adultes en reconversion professionnelle. À taille humaine, il s'est lancé dans un véritable partenariat avec EVA.expo afin d'accueillir sa venue en Bretagne, après les deux premières éditions⁽¹⁾ tenues en Alsace, à Zellwiller, et dans les Hauts-de-France, à Douai, sur le site du lycée agricole Biotech. Le directeur du Campus Merdrignac, Jean-François Gallet, et son équipe se sont fortement mobilisés avec l'organisateur de l'événement, Jean-François Hoerlé, pour faire de cette journée un succès. Le résultat final est à la hauteur de leurs espérances, puisque plus de 200 visiteurs (hors apprenants), dont des pro-

fessionnels du paysage issus de collectivités et d'entreprises, mais aussi de nombreux revendeurs de la région, y ont participé.

Des miniconférences avant l'accès au terrain et aux machines

Plusieurs miniconférences ont ouvert la journée. Jean-François Gallet a présenté l'établissement de formation et les actions menées sur le territoire et au-delà pour promouvoir les formations en horticulture et paysage. Les invités sont ensuite entrés dans les cas concrets, avec le formateur et conférencier Éric Pigeault, concernant le Certiphyto et la santé des utilisateurs, ainsi que l'agronomie des sols vivants. Marc Tesnier, ensei-



De gauche à droite, Jean-François Gallet, directeur du Campus Merdrignac dans les Côtes-d'Armor, Alain Gar, animateur de la journée, et Jean-François Hoerlé, fondateur d'EVA.expo.



Moteurs & Réseaux



La marque Ego (Iseki France) est devenue partenaire.

Moteurs & Réseaux



Les visiteurs ont tous rencontré les partenaires du salon.

gnant en éducation physique et sportive, a exposé les formations déployées auprès des apprenants sur le sujet de la prévention de maladies professionnelles (troubles musculosquelettiques [TMS], tendinites, lombalgies, hygroma...) pouvant survenir à la suite de mauvaises postures de travail ou d'un manque de préparation physique.



France Vision Paysage a fait découvrir et prendre en main les tondeuses Ransomes, comme l'Aurora Elite à batteries.

À leur suite, Tony Narese, directeur des ventes chez Aspen-Group France, a mis en avant les solutions professionnelles de la marque en matière de carburants préservant la santé et l'environnement. La société Bugnot et ses broyeurs ont bénéficié des commentaires d'Alexandre Lemonnier, responsable commercial. Camille Barre a, pour sa part, raconté et expliqué les tenants et aboutissants d'Oeliatec et de ses solutions de désherbage à eau chaude, ainsi que de celles des véhicules Karr Mobility, deux structures installées près de Rennes (Ille-et-Vilaine).

Place aux présentations et démonstrations

Cette édition bretonne a permis à l'organisateur de tester un autre format pour ses rencontres : durée plus courte de la partie en salle, passage obligé des visiteurs sur les stands avant le déjeuner servi gratuitement auprès d'un food truck et visite des élèves impliqués dans la filière durant le temps des conférences pour irriguer les stands des partenaires. Les utilisateurs professionnels et les représentants des marques ont joué le jeu. Résultat : durant la journée, nombre de démonstrations de matériels ont été réa-

LES PARTENAIRES DE LA PREMIÈRE HEURE ET LES NOUVEAUX

Lors des précédentes éditions d'EVA.expo, Aspen, Bugnot, Kioti France et Oeliatec étaient déjà bien investis dans ces rencontres. Ces quatre partenaires de la première heure ont été rejoints sur ce troisième rendez-vous par Alamo France avec Spearhead et Roberine, France Vision Paysage avec Ransomes, et Iseki France avec Ego. Les marques ont été épaulées par leurs revendeurs locaux. À ces différents acteurs agissant au niveau national s'est ajoutée la société bretonne Arzel SAS. En plus d'être spécialisée dans la vente d'engins de BTP et de manutention avec les marques Manitou et Yanmar, mais aussi avec Toyota et Putzmeister, l'entreprise agit en tant que loueur avec sa structure Actis Location. Un peu moins de partenaires, donc, que sur les précédentes éditions, mais suffisamment pour attirer un public professionnel qui n'a pas hésité à venir malgré le travail pressant d'un début de saison ensoleillé après des mois d'intempérie.



Les professionnels ont testé les machines, à l'image de cette tondeuse Roberine, nouveau partenaire avec Spearhead (Alamo France Agriculture).

lisées, et les machines ont été prises en main par les pros. De nombreux élèves du campus se sont également familiarisés avec les machines exposées. La journée a été perçue comme un lieu d'information et de formation. En Rhône-Alpes, le campus de Dardilly attend avec impatience, le 19 novembre 2026, la prochaine journée EVA.expo. ■

⁽¹⁾ Voir nos articles publiés dans *Matériel et Paysage* n° 201 (mai 2025) et 207 (janvier-février 2026).