EVA

Espaces Verts & Agriculture

La cible

LES PRINCIPAUX MARCHÉS VISÉS

Espaces Verts, BTP, Terrains de Sport

Agriculture

Viticulture

Arbori-, Sylviculture

La cible

LES MÉTIERS

Les professionnels agricoles et espaces verts :

- Agriculteurs
- Vignerons
- Paysagistes
- Professionnels du BTP
- Elagueurs
- Arboriculteurs
- Horticulteurs
- Pépiniéristes
- Forestiers, bûcherons
- Communes : services techniques, services espaces verts
- ESAT
- Campings, Golfs, hôtels (établissement d'accueil du public)
- Distributeurs agricoles et espaces verts
- Etudiants et formateurs des filières professionnelles

Un concept exclusif :

EVA
Espaces Verts & Agriculture

- **Evènement multi filières :** espaces verts, agriculture, arboriculture, sylviculture, horticulture, viticulture, TP-BTP.
- **Dimension nationale** avec une communication digitale sur 2 campagnes de 5 – 6 mois : PRINTEMPS et AUTOMNE
- **Dimension régionale** avec une journée événementielle au cœur d'une région : 2 par an au **printemps** et en **automne**.
- **En partenariat** avec des **entreprises** aux **offres complémentaires** et **l'enseignement professionnel.**

- Une **1ère édition** réussie en mars 25 **: EVA.expo Alsace**
- Une **2ème édition** en novembre 25 **: EVA.expo Hauts-de-France**
- Une **3ème édition** en mars 26 : **EVA.expo Bretagne**

Lycée BIOTECH Douai | Campus Wagnonville

Campus Merdrignac

Avec le soutien des revues :

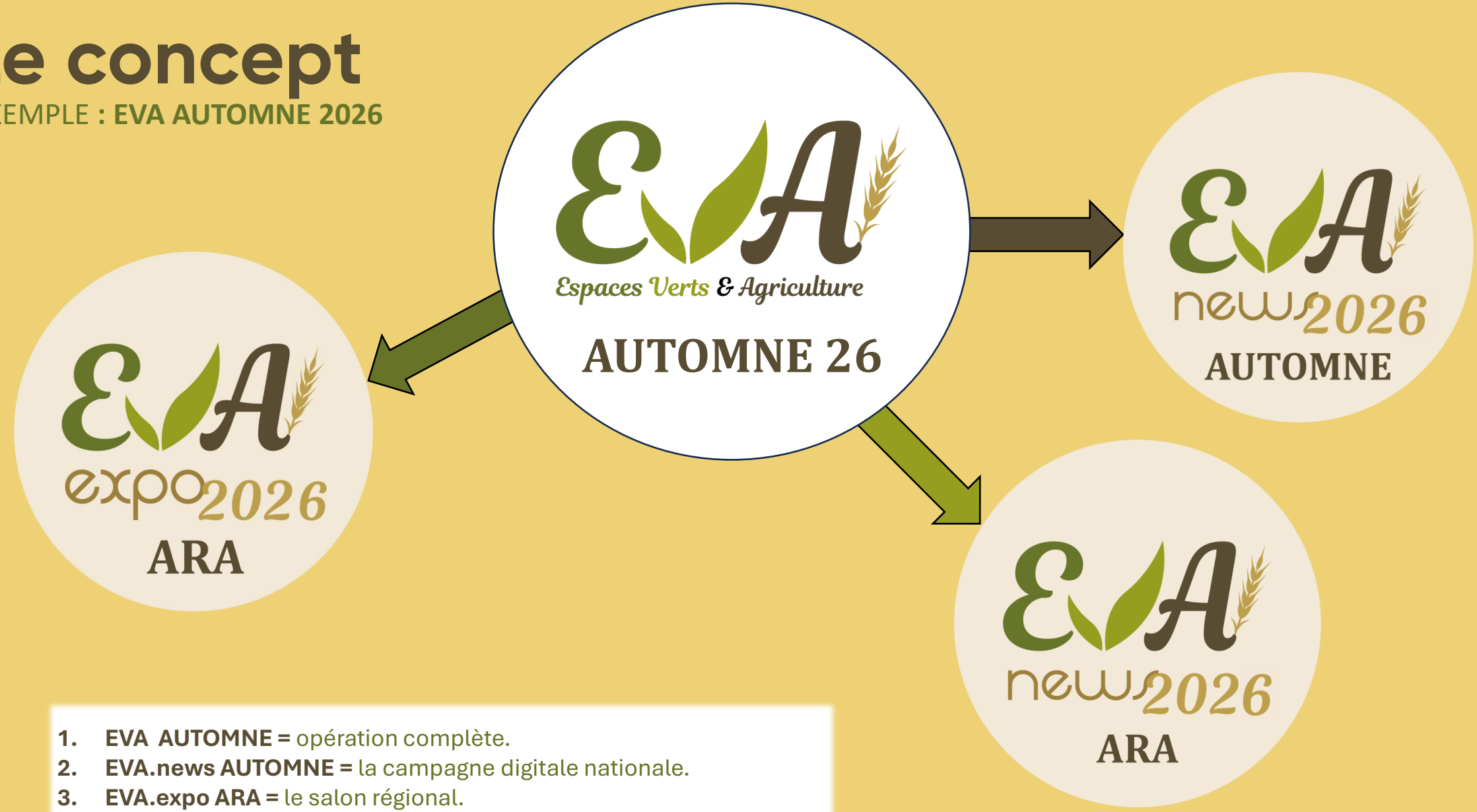
Matériel et PAYSAGE

MOTEURS & RÉSEAUX

Le lien horticole

Le concept

EXEMPLE : **EVA AUTOMNE 2026**



1. **EVA AUTOMNE =** opération complète.
2. **EVA.news AUTOMNE =** la campagne digitale nationale.
3. **EVA.expo ARA =** le salon régional.
4. **EVA.news ARA** = campagne multicanale régionale.

Le programme EVA 25-26

LES PRINCIPES

Les principes de choix des actions EVA :

1. **Principe de décalage géographique avec les grands salons nationaux** qui attirent essentiellement des professionnels des régions voisines.

➔ EVA.expo a lieu dans une zone non couverte par Salonvert ou Paysalia.

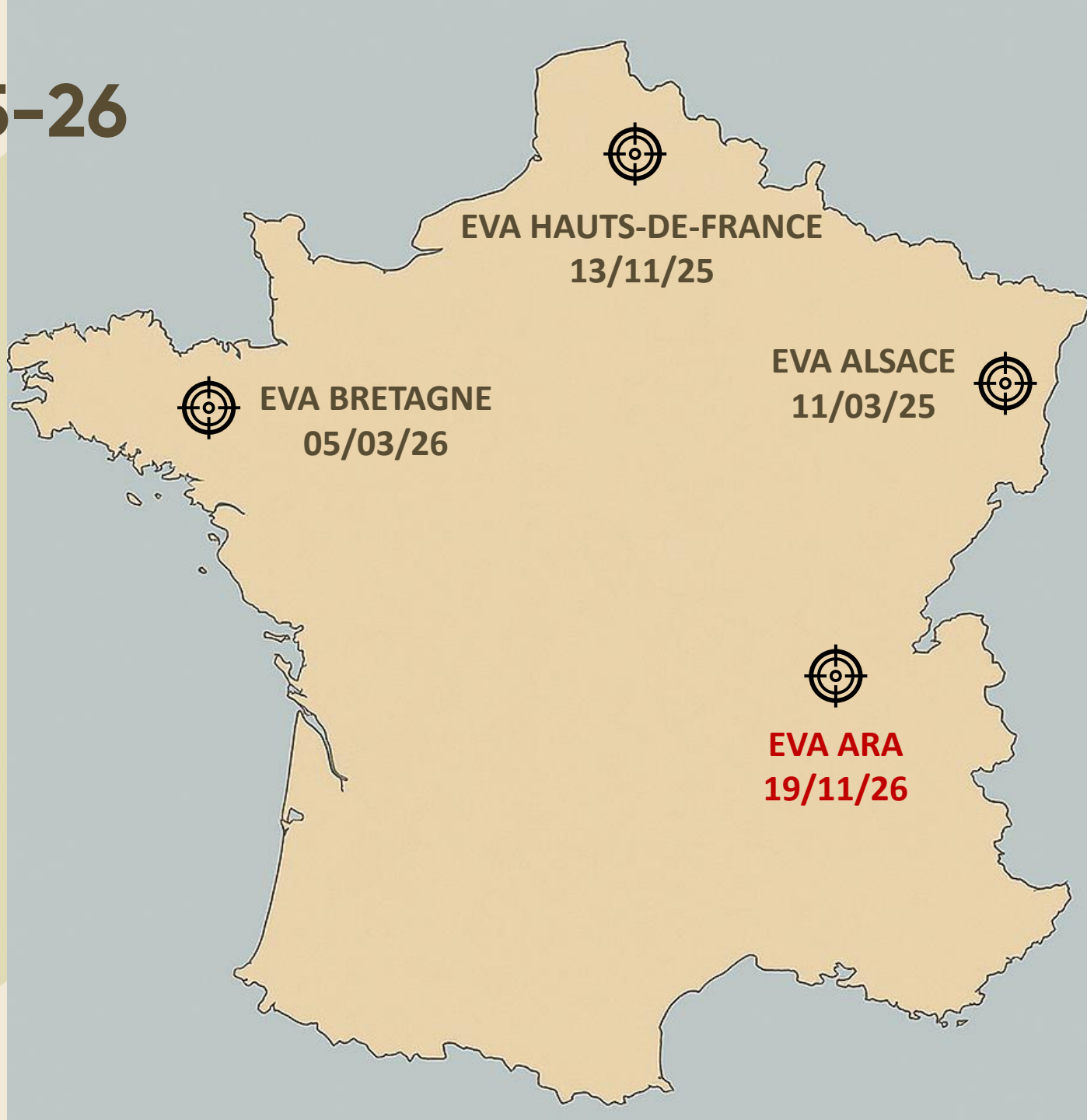
2. **Principe de partenariat avec un lycée agricole et paysager** local pour bénéficier de ses infrastructures et de son réseau professionnel et institutionnel.

3. **Principe de continuum dans les campagnes de communication** digitales nationales.

   La campagne du printemps commence en janvier et s'étend jusqu'à juin.

   La campagne d'automne débute en août et fini en décembre.

   ➔ **La com d'EVA.news couvre une année complète**.



Espaces Verts & Agriculture

AUTOMNE 2026

Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Journée événementielle 19 novembre 2026

DIMENSION REGIONALE,
avec une **journée événementielle** basée sur la **présentation** et
la **démonstration** de matériels et de solutions pour les professionnels.

En partenariat : Campus Agrilyon Vert
Les métiers de la nature par excellence

Un événement appuyé par une campagne multicanale régionale :
emailings, mailing papier, SMS, réseaux sociaux, télémarketing et presse.
BDD des professionnels d'ARA.

➢ **Exemple : EVA.expo Hauts-de-France 25**

Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Programme de la Journée événementielle

19 novembre 2026

→ RÉFLEXION

09h00-10h45 : Colloque sur **les dernières innovations** pour l'agriculture et les espaces verts : intervention d'experts, présentation des **sociétés** et de leurs **solutions.**

→ ACTION

08h30-17h00 : **Exposition et démonstration en continu** de matériels et d'équipements.

→ DÉTENTE

12h30 : **Déjeuner convivial** avec un **repas et** une **boisson offerts**.
Bière cuvée EVA produite par la **Brasserie de Wagnonville**.

Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION

salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Campagnes d'Information

DIMENSION NATIONALE,
avec des **articles experts** consacrés aux **innovations et solutions** pour les univers de l'Agriculture et des Espaces Verts.
Etudier les problématiques du professionnel et lui présenter les solutions du collectif EVA.

5 mois de campagnes de communication digitale d'août à décembre basées sur :

- la newsletter **EVA.news** : campagnes emailing,

BDD d'environ 70 000 emails

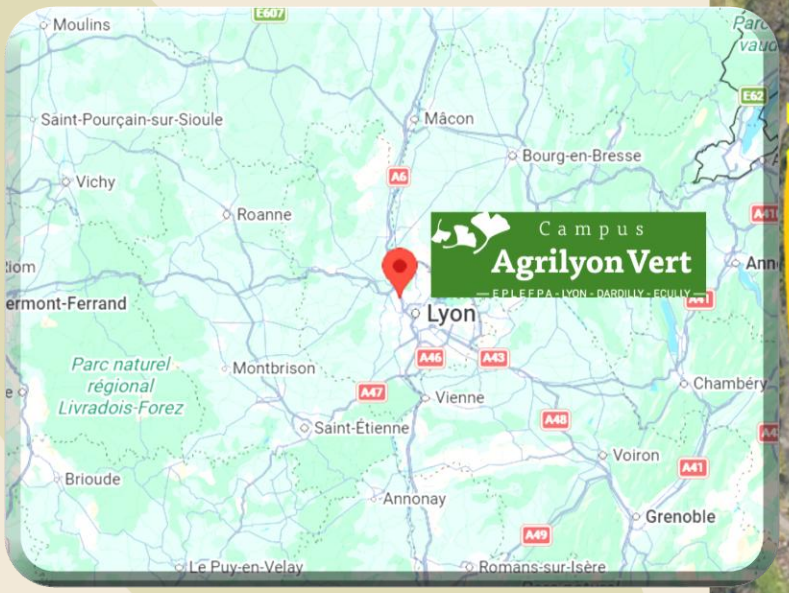
- les publications sur les **réseaux sociaux**
- les articles sur le blog du site **www.eva-expo.com/actualites**

➢ **Exemple : EVA.news PRINTEMPS 25**

Le lieu

AU NORD DE LYON

Au lycée agricole, **Campus Agrilyon Vert** : situé au nord de Lyon, facilement accessible et disposant d'espaces pour les démonstrations (pelouses, bois, cours pavés).



Le budget

Tarifs et prestations **À la carte**

Formules & Options (HT)	BASIQUE	STANDARD	PREMIUM
Votre logo sur le COURRIER d'INVITATION envoyé aux professionnels de la région ARA.	√	√	√
Votre logo + lien vers votre site internet sur le site WWW.EVA-EXPO.COM	√	√	√
Votre logo + lien vers votre site internet dans les **EMAILINGS REGIONAUX** d'**INVITATION** pour EVA.expo ARA.	√	√	√
Votre logo + lien vers votre site internet dans les **NEWSLETTERS NATIONALES** pour EVA.news automne 26 (50 000 adresses emails).	√	√	√
Page dédiée à votre société/organisme sur WWW.EVA-EXPO.COM	√	√	√
Publications dédiées à votre société/organisme, partenaire d'EVA.expo sur les **RESEAUX SOCIAUX et dans les NEWSLETTERS NATIONALES – 6 mois de campagnes**	-	√	√
Votre stand pendant la journée du **19 novembre à EVA.EXPO ARA.**	-	√	√
VOTRE INTERVENTION pendant le COLLOQUE, filmée et diffusée **sur les réseaux sociaux, la VIDEO** de votre participation fournie.	-	-	√
	490€ *(*)*	**990€** *(*)*	**1 490€** *(*)*

repas OFFERTS AUX VISITEURS + EXPOSANTS *(*)*

+150 à 350€ maxi
*(**variable** selon nombre de visiteurs et d'exposants)*

L'organisateur

Le salon **EVA.expo** et les campagnes de communication digitale **EVA.news** sont **organisés par** :

Jean-François Hoerlé, Président de la société **JFH CONSEILS SAS.**

JFH CONSEILS est une société spécialisée dans le marketing et la communication pour l'industrie, et plus particulièrement pour l'agricole et les espaces verts.

Nos coordonnées :
54 rue du Moulin, 67115 PLOBSHEIM
jfh.conseils@gmail.com
Tél.: 07 55 62 65 35

NUMERO SIREN - SIRET : 919356790 00015 - NUMERO TVA : FR27919356790