



*EVA*

*Espaces Verts & Agriculture*

# La cible

## LES PRINCIPAUX MARCHÉS VISÉS



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture  
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.



Espaces Verts, BTP,  
Terrains de Sport



Agriculture



Viticulture



Arbori-, Sylviculture

# La cible

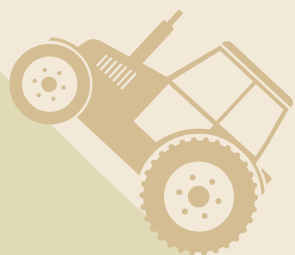
## LES MÉTIERS



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture  
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

Les professionnels agricoles et espaces verts :

- Agriculteurs
- Vignerons
- Paysagistes
- Professionnels du BTP
- Elagueurs
- Arboriculteurs
- Horticulteurs
- Pépiniéristes
- Forestiers, bûcherons
- Communes : services techniques, services espaces verts
- ESAT
- Campings, Golfs, hôtels (établissement d'accueil du public)
- Distributeurs agricoles et espaces verts
- Etudiants et formateurs des filières professionnelles



# Un concept exclusif :



- **Evènement multi filières** : espaces verts, agriculture, arboriculture, sylviculture, horticulture, viticulture, TP-BTP.
- **Dimension nationale** avec une communication digitale sur 2 campagnes de 5 – 6 mois : PRINTEMPS et AUTOMNE
- **Dimension régionale** avec une journée événementielle au cœur d'une région : 2 par an au **printemps** et en **automne**.
- En **partenariat** avec des **entreprises** aux **offres complémentaires** et l'enseignement professionnel.
- Une 1<sup>ère</sup> édition réussie en mars 25 : EVA.expo Alsace
- Une 2<sup>ème</sup> édition en novembre 25 : EVA.expo Hauts-de-France
- Une 3<sup>ème</sup> édition en mars 26 : EVA.expo Bretagne

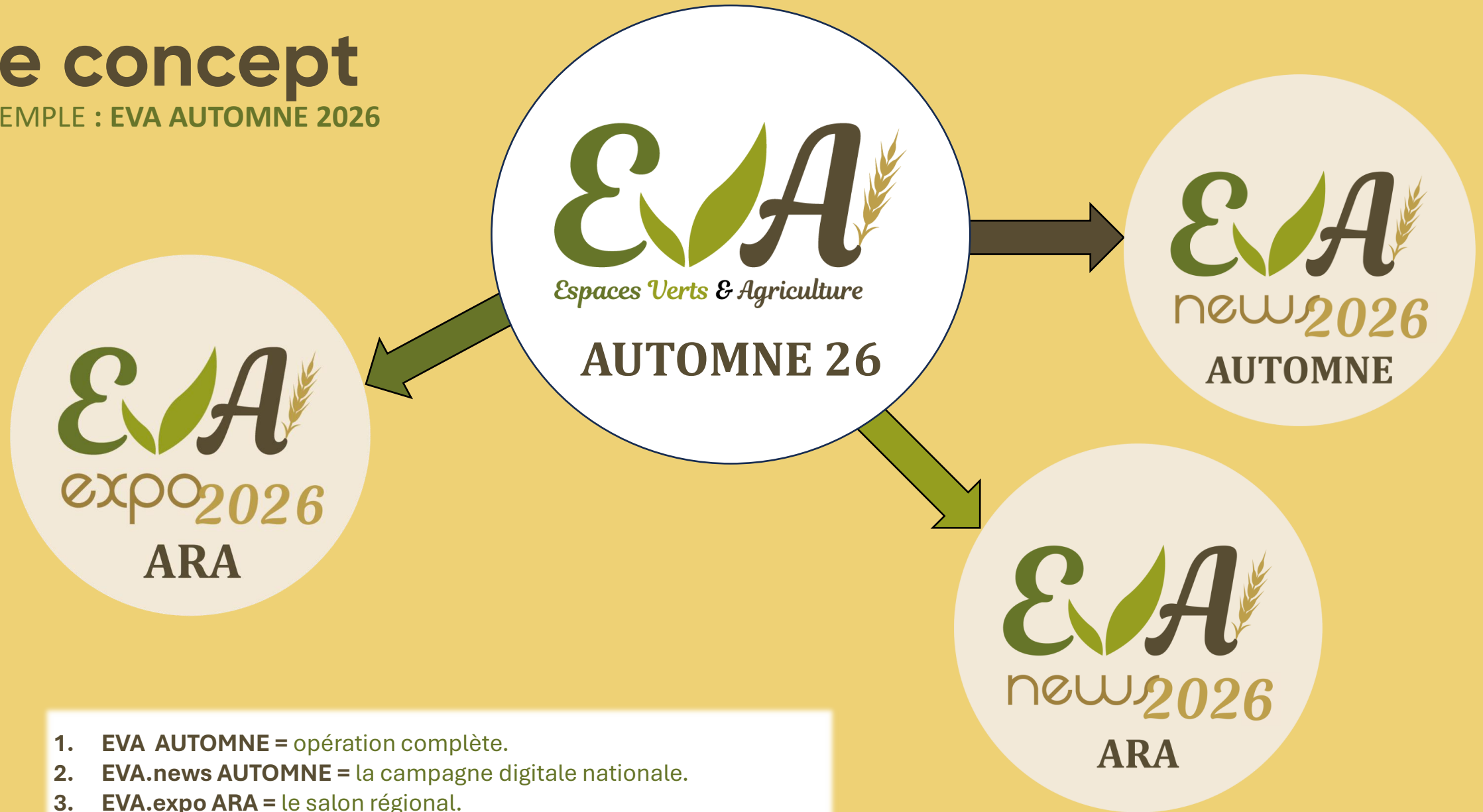


Avec le soutien des revues :



# Le concept

EXEMPLE : EVA AUTOMNE 2026



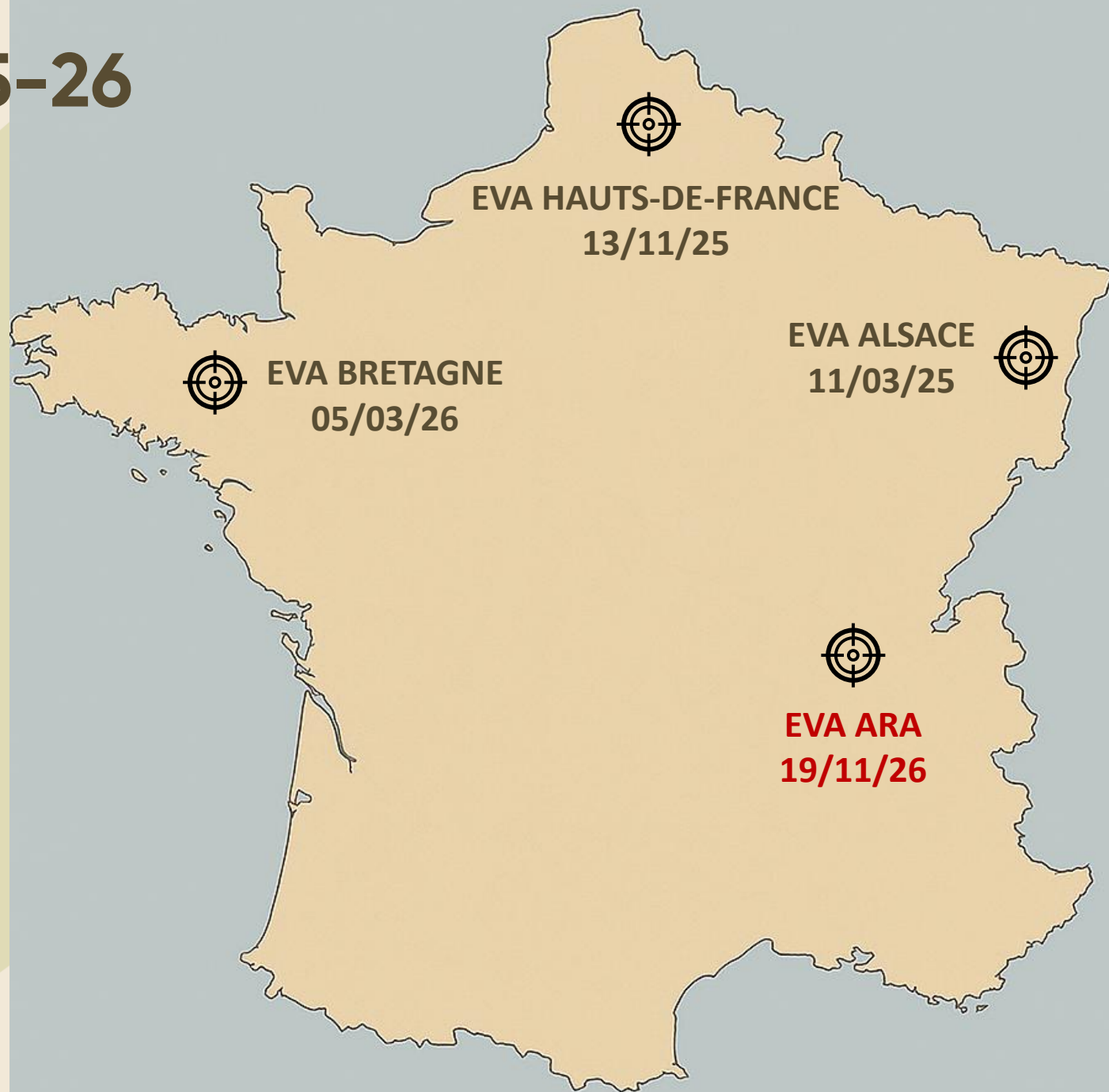
1. EVA AUTOMNE = opération complète.
2. EVA.news AUTOMNE = la campagne digitale nationale.
3. EVA.expo ARA = le salon régional.
4. EVA.news ARA = campagne multicanale régionale.

# Le programme EVA 25-26

## LES PRINCIPES

### Les principes de choix des actions EVA :

- 1. Principe de décalage géographique avec les grands salons nationaux** qui attirent essentiellement des professionnels des régions voisines.  
→ EVA.expo a lieu dans une zone non couverte par Salonvert ou Paysalia.
- 2. Principe de partenariat avec un lycée agricole et paysager local** pour bénéficier de ses infrastructures et de son réseau professionnel et institutionnel.
- 3. Principe de continuum dans les campagnes de communication** digitales nationales.  
La campagne du printemps commence en janvier et s'étend jusqu'à juin.  
La campagne d'automne débute en août et fini en décembre.  
→ **La com d'EVA.news couvre une année complète.**





*Espaces Verts & Agriculture*

**AUTOMNE 2026**



# Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture  
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.



## *Journée événementielle* 19 novembre 2026

### **DIMENSION REGIONALE,**

avec une **journée événementielle** basée sur la **présentation** et la **démonstration** de matériels et de solutions pour les professionnels.

### **En partenariat : Campus Agrilyon Vert**

Les métiers de la nature par excellence



Un événement appuyé par une **campagne multicanale régionale** : emailings, mailing papier, SMS, réseaux sociaux, télémarketing et presse.

### **BDD des professionnels d'ARA.**



**Exemple : EVA.expo Hauts-de-France 25**



# Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET  
CAMPAGNES DE  
COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture  
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

## Programme de la Journée événementielle

**19 novembre 2026**

### Réflexion



#### → RÉFLEXION

09h00-10h45 : Colloque sur **les dernières innovations** pour l'agriculture et les espaces verts : intervention d'experts, présentation des **sociétés** et de leurs **solutions**.

### Action



#### → ACTION

08h30-17h00 : **Exposition et démonstration en continu** de matériels et d'équipements.

### Détente



#### → DÉTENTE

12h30 : **Déjeuner convivial** avec un **repas** et une **boisson offerts**.

**Bière cuvée EVA** produite par la **Brasserie de Wagnonville**.



# Le concept

ÉVÉNEMENTIEL ET CAMPAGNES DE COMMUNICATION



salon des Innovations - Espaces Verts & Agriculture  
Le 19 novembre 2026 – Campus Agrilyon Vert à Dardilly.

## Campagnes d'Information



### DIMENSION NATIONALE,

avec des **articles experts** consacrés aux **innovations et solutions** pour les univers de l'Agriculture et des Espaces Verts.

Etudier les problématiques du professionnel et lui présenter les solutions du collectif EVA.

**5 mois de campagnes de communication digitale d'août à décembre** basées sur :

- la newsletter **EVA.news** : campagnes emailing,

**BDD d'environ 70 000 emails**

- les publications sur les **réseaux sociaux**
- les articles sur le blog du site [www.eva-expo.com/actualites](http://www.eva-expo.com/actualites)



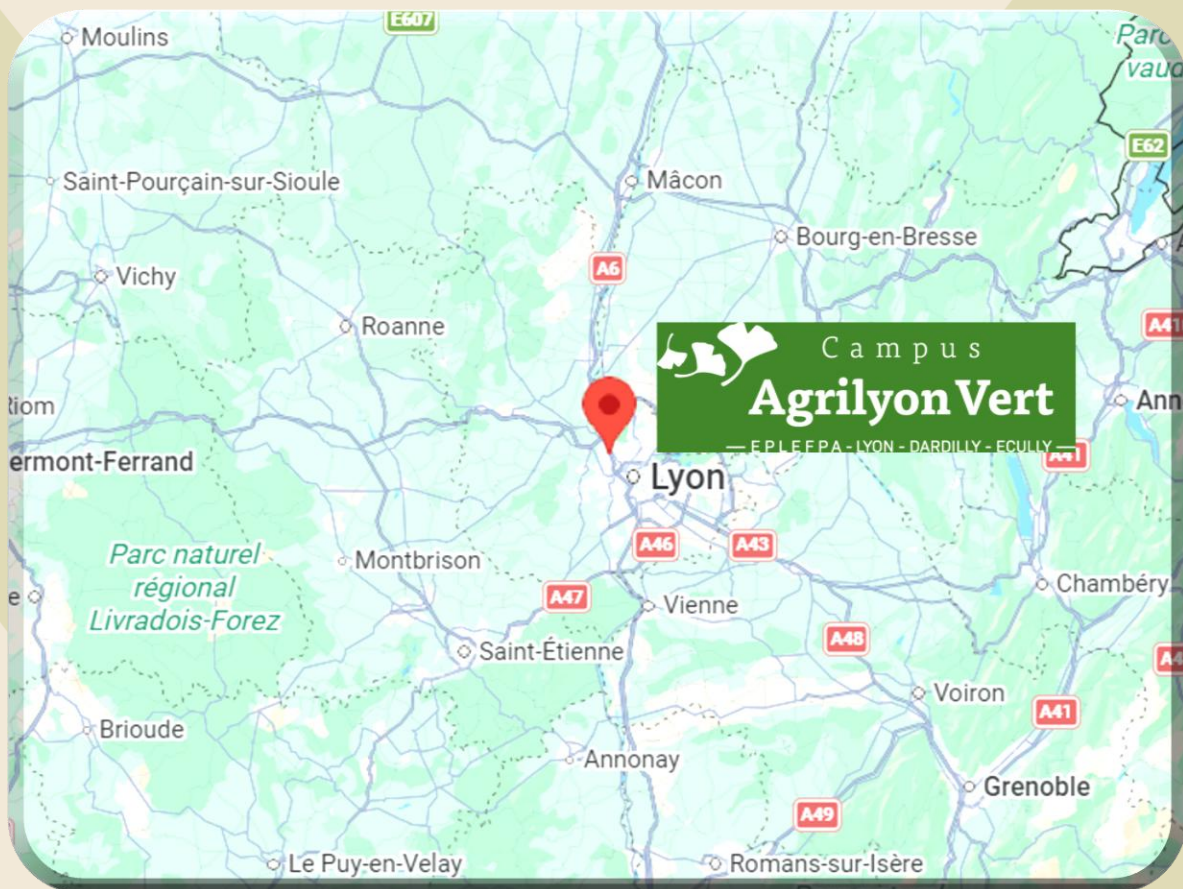
**Exemple : EVA.news PRINTEMPS 25**



# Le lieu

AU NORD DE LYON

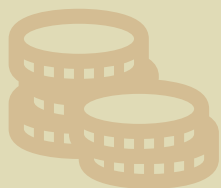
Au lycée agricole, **Campus Agrilyon Vert** : situé au nord de Lyon, facilement accessible et disposant d'espaces pour les démonstrations (pelouses, bois, cours pavés).



# Le budget

## Formules & Options (HT)

Tarifs et prestations  
À la carte



	STANDARD	PREMIUM	V.I.P.
<b>EVA.expo</b> : Espace d' <b>EXPOSITION</b> et de <b>DEMONSTRATION</b> le <b>19/11/26</b> au <b>Campus de Dardilly</b> .	✓	✓	✓
<b>RELATIONS PRESSE régionale et nationale</b> avant, pendant et après EVA.expo.	✓	✓	✓
<b>EVA.news NATIONALE</b> : campagnes d' <b>EMAILINGS</b> relayées sur les <b>RESEAUX SOCIAUX</b> avant, pendant et après EVA.expo ( <b>jusqu'à 6 mois</b> ).	✓	✓	✓
<b>EVA.news REGIONALE</b> : campagne multicanal : <b>INVITATIONS papiers et digitales</b> + emailings <b>post événement</b> + <b>PUBLICITES presse locale et réseaux sociaux</b>	✓	✓	✓
<b>EVA.news NATIONALE 2</b> : <b>PAGE WEB PREMIUM</b> + <b>FOCUS PRODUITS</b> sur le <b>SITE</b> internet, les <b>RESEAUX</b> sociaux et dans la <b>NEWSLETTER NATIONALE</b> .	-	✓	✓
<b>EVA.expo</b> : Intervention au <b>COLLOQUE</b> filmée et diffusée <b>sur les réseaux sociaux, la vidéo</b> de votre participation fournie.	-	✓	✓
<b>EVA.news2</b> : <b>EMAILING NATIONAL DEDIE</b> au partenaire V.I.P.	-	-	✓
<b>EVA.vidéo</b> : <b>CREATION ET DIFFUSION SUR LES RESEAUX</b> d'une <b>VIDEO DECLINEE EN SHORTS</b> (interview, témoignage client, dédiés à un partenaire V.I.P.).	-	-	✓
	<b>1 900€ (*)</b>	<b>2 900€ (*)</b>	<b>3 900€ (*)</b>

**repas OFFERTS AUX VISITEURS + EXPOSANTS (\*)**

**+150 à 350€ maxi**  
(variable selon nombre de visiteurs et d'exposants)

# L'organisateur

Le salon **EVA.expo** et les campagnes de communication digitale **EVA.news** sont **organisés par** :

**Jean-François Hoerlé**, Président de la société **JFH CONSEILS SAS**.

JFH CONSEILS est une société spécialisée dans le marketing et la communication pour l'industrie, et plus particulièrement pour l'agricole et les espaces verts.

## **Nos coordonnées :**

54 rue du Moulin, 67115 PLOBSHEIM

[jfh.conseils@gmail.com](mailto:jfh.conseils@gmail.com)

Tél.: 07 55 62 65 35



NUMERO SIREN - SIRET : 919356790 00015 - NUMERO TVA : FR27919356790